

## Transformieren

### Liebe Wegbegleiterinnen und Wegbegleiter, liebe Freunde,

Im CVJM wollen wir uns dafür einsetzen, dass das Gute in die Welt kommt und junge Menschen zum Glauben eingeladen werden.

#### **Damit das Gute in die Welt kommt.**

Wenn also eine Idee entsteht, mit der das „Reich des Meisters“ besser ausgebreitet werden könnte, dann sind wir verpflichtet, dieser nachzugehen.

In gewisser Hinsicht bedarf die CVJM-Familie einer gesunden Form des Unternehmertums. In Lk 19,11-26 wird dieser Gedanke von Jesus als Gleichnis „von den anvertrauten Pfunden“ illustriert. Der Herr stellt seinem Team Ressourcen zur Verfügung und bittet es, damit zu handeln. Und nur wer bereit ist, das unternehmerische Risiko anzunehmen, kann etwas dazugewinnen.

#### **Dafür wollen wir wachsen.**

Im Gleichnis werden diejenigen gelobt, die dieses Risiko nicht gescheut haben.

Der CVJM ist von jeher ein Verband, der das anvertraute Gut verwendet, um damit zum Wohle von Menschen zu handeln. Es wird alles eingesetzt, um das „Reich des Meisters auszubreiten“. Deshalb haben wir uns im CVJM Baden entschieden, eine Wachstumsstrategie zu verfolgen.

Der Bibelvers aus dem Torbogen des CVJM-Lebenshauses „Denn siehe, ich will ein Neues schaffen, jetzt wächst es auf, erkennt ihr's denn nicht?“ (Jes. 43,19) bietet uns dafür Orientierung. Die Verheißung, dass Gott Neues schaffen will, wird zur Quelle der Hoffnung und Motivation für einen kreativen Aufbruch in die Zukunft.

#### **Wir gestalten den Wandel.**

Der Transformationsprozess „CVJM 2028“ des CVJM Baden reagiert gezielt auf die aktuellen kirchlichen und gesellschaftlichen Veränderungen. Unser Ziel ist es, die nächste Generation nicht nur zu erreichen, sondern auch zu inspirieren und zu fördern. Die Fähigkeit dazu zeigt sich auch darin, dass wir uns als CVJM-Bewegung in Baden im Jahr 2023 über ein leichtes Mitgliederwachstum freuen dürfen. Das ist in Zeiten des Rückgangs wahrlich keine Selbstverständlichkeit, sondern bestätigt die hervorragende Arbeit, die im CVJM geleistet wird. Dies umfasst die Förderung von „CVJM als Gemeinde“ unter dem Label „YChurch“ und den Einstieg als Kita-Träger sowie die Professionalisierung der Projektmittelakquise bzw. des -managements.

Mit diesen getroffenen Entscheidungen legen wir unsere Zukunft noch stärker als bisher in die Hände unserer Spenderinnen und Spender. Dieses mutige Vorgehen weiß sich von der Gemeinschaft getragen, die unser Werk auch schon in der Vergangenheit ausgezeichnet hat und die dazu geführt hat, dass wir auch heute das Evangelium verkünden können, sodass es von Kindern und Jugendlichen gehört wird.

Damit Kinder und Jugendliche den Sommer ihres Lebens erleben können, bitten wir um Ihre/Eure Unterstützung mit diesem „Baden aktuell“.



*Matthias Kerschbaum*

Matthias Kerschbaum  
CVJM-Generalsekretär

Für bereichsübergreifendes Unterstützen  
bitte folgendes Spendenkennwort  
angeben: **SKW-CB**  
[www.cvjmbaden.de/cb](http://www.cvjmbaden.de/cb)



## Spenden – ein bisschen wie das Wetter

Wer kennt das nicht: Die Wetterapp zeigt sonniges Wetter an; aber der Blick in den Himmel offenbart eine andere Realität. Eben noch der Sommer vorausgesagt und statt Badehose muss man den Winterpulli überstreifen. Manchmal kommt es einem vor, als würde die Prognose immer ungenauer. Eine Ursache, warum das so ist, hat mit dem Klimawandel zu tun: Die Wettervorhersagemodelle (die auf Vergangenheitsdaten basieren) funktionieren da nicht mehr zuverlässig.

So ähnlich geht es uns seit Corona mit unserem Spendenbarometer. Während uns davor stabile Trends ein verlässliches Gefühl gaben, wohin das Jahr laufen wird, so unberechenbar ist es mittlerweile geworden. Während wir im letzten Jahr teilweise weit über dem Vorjahr lagen, konnten wir am Jahresende „nur“ einen kleinen Vorsprung ins Ziel retten. Das Jahr davor war es genau umgekehrt ... lange lagen wir weit zurück und erlebten im Dezember ein Weihnachtswunder – das macht natürlich die Planung herausfordernd. Aktuell sind wir in diesem Jahr leider wieder ein gutes Stück hintendran.

Spendenkennwort missionarische  
Landesjugendarbeit: **SKW-LJA**  
Onlinespende:  
[www.cvjmbaden.de/lja](http://www.cvjmbaden.de/lja)



**Warum ist das so unbeständig geworden?** Einerseits hat das mit verändertem Spendenverhalten zu tun: Während in der Vergangenheit Dauerspender das Hauptvolumen ausmachten, kommen die Spenden einer jüngeren Generation deutlich anlassbezogener. Andererseits sorgt auch das wirtschaftliche Umfeld für Unsicherheit, sodass manche/r Spender/in eher situativ kurzfristig entscheidet, was gerade möglich ist.

Klar ist und bleibt: Die Arbeit im CVJM Baden funktioniert nur mit einer soliden Spendenbasis. **Aufgrund rückläufiger Zuschüsse haben wir uns bereits vor Jahren entschieden, uns weiter zum Spendenwerk zu entwickeln – auch das ist Teil unseres aktuellen Transformationsprozesses und wir arbeiten fortwährend an Ideen, wie das nachhaltig gelingen kann.** Dabei brauchen wir am Ende beides: eine solide Basis an treuen Dauerspendern, die ihren Dauerauftrag der Inflation anpassen, und die freigiebigen Einmalspender. Danke für alles Mittragen euch an dieser Stelle!

*Robin Zapf*

## Y-XChange: Begegnung transformiert

„ ... dass wir auf der ganzen Welt gemeinsam unterwegs sind.“ So oder so ähnlich lautete beim Basecamp 23, dem Zukunftstreffen des CVJM Deutschland, eine der am häufigsten gegebenen Antworten auf die Frage „Was hat dich neu am CVJM begeistert?“

Eine bemerkenswerte Antwort, denn eigentlich ging es um die Zukunft des CVJM in Deutschland: als Gesamtverband, als Mitgliedsverband, aber auch als Ortsverein von Kiel bis Weil am Rhein. Doch die Impulse und noch mehr vielleicht die persönlichen Begegnungen mit Carlos Sanvee, dem Generalsekretär des CVJM-Weltbundes, und Dorina Davies, Generalsekretärin des YMCA Kosovo, waren so eindrucksvoll, so inspirierend für die örtliche CVJM-Arbeit, dass sie den Blick vieler Teilnehmenden geweitet haben. **Eine Transformation hat stattgefunden: Wir sind nicht nur der einzelne Ortsverein, sondern Teil eines weltweiten Netzwerks von Menschen, von und mit denen wir lernen und wachsen dürfen.**

Und diese Chance wollen wir nicht nur denen ermöglichen, die Lust auf intensive Konferenzen haben, sondern allen jungen Erwachsenen; daher startet im August die erste internationale Jugendfreizeit Y-XChange des CVJM Baden mit



unseren Partnern aus dem Kenya YMCA. Knapp zwei Wochen werden wir gemeinsam unterwegs sein, Erfahrungen austauschen, Glauben teilen, viel voneinander lernen und sicherlich zusammenwachsen.

Trotz Förderung können unsere kenianischen Gäste die Kosten für den Austausch leider nicht selbst tragen; darum unterstützt der CVJM Baden ihre Teilnahme finanziell. Wir freuen uns, wenn ihr diesen Aufbruch in unserer Partnerschaft mit dem Kenya YMCA im Gebet und durch Spenden unterstützt, damit neue (Transformations-)Impulse für junge Menschen persönlich und für die CVJM in Baden und Kenia entstehen können.

*Thorben Kölsch,  
AB weltweit*

Spendenkennwort  
weltweit: **SKW-WW**  
Onlinespende unter  
[www.cvjmbaden.de/ww](http://www.cvjmbaden.de/ww)



weltweit

begegnen bilden teilen

## „Transformation – nur wer sich wandelt, bleibt sich treu“

Das CVJM-Lebenshaus versteht sich als geistliches Zentrum des CVJM-Baden. Wir wollen zum Glauben an Jesus Christus einladen und Glauben stärken. Wir engagieren uns dafür, dass Gottes gute Botschaft ins Land strahlt.

*Beschreibung unserer Spendenfelder: Teil 5 – zum Gebäude*

Transformation, also Umformung, gibt es schon seit der Bibel: Das Volk Israel und die Gemeinde Jesu waren immer wieder mit Wandel konfrontiert. Sie haben aber auch erfahren: Gott ist treu, führt auf neue Wege und öffnet neue Weiten.

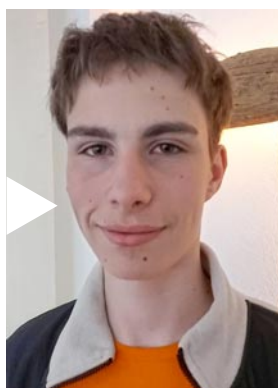
In unserem Leitbild haben wir die geistliche Mitte der Lebenshaus-Arbeit beschrieben. Diese Mitte immer wieder groß zu machen, leitet unseren Transformations-Prozess. Deshalb haben wir ihn überschrieben mit: **Mehr Lebenshaus!** Mehr dazu in der aktuellen Lebenshaus-Post oder im Gespräch.

**Transformation ist immer wieder persönlich. Daher hier vier kleine Transformations-Erfahrungen aus unserem aktuellen Jahresteam:**

*„Ich bin in den letzten Monaten viel mutiger geworden. Z.B. war es eine Überwindung für mich, das erste Mal die Ansaugen im vollen Speisesaal zu machen. Ich durfte erfahren, dass ich mit jedem Schritt heraus aus meiner Komfortzone persönlich wachsen darf und es teilweise sogar Spaß macht, solche Herausforderungen anzunehmen und zu bewältigen.“*  
Rahel

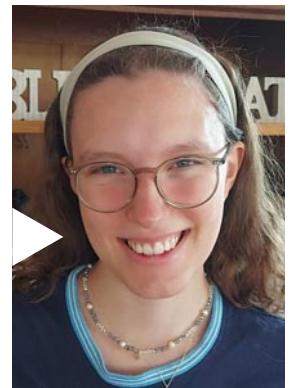
*„Ich denke, ich bin hier gewachsen. Davor hatte ich andere Gedankengänge und andere Ziele. Jetzt gehe ich mit einem besseren Blick und Ziel voraus in die Zukunft, das hatte ich davor nicht.“*

Kevin



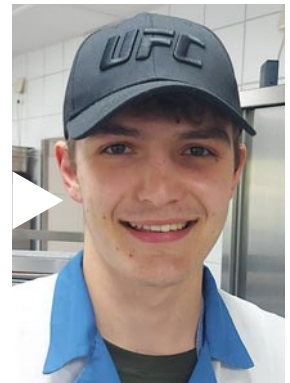
*„Ich durfte viel über mich selbst lernen und konnte in einem bestimmten Punkt weit über mich hinauswachsen, auch gerade durch meine Mentorin. Ich konnte mit Gott weiter durchstarten und durfte da ganz viel Veränderungen erleben. In meiner Beziehung zu Gott kann ich mutig mit ihm in die Zukunft zu gehen.“*

Judith



*„Ich komme von Religion und Christentum her aus einer anderen Kultur und man merkt einfach Unterschiede. Ich kriege neue Perspektiven von neuen Leuten und einen neuen Blick von der Bibel.“*

Yannik



**Danke für eure Treue in Zeiten des Wandels.** Durch eure

Spende ermöglicht ihr diesen segensreichen Dienst für den CVJM Baden, die Freiwilligen und viele weitere Menschen!

Christian Herbold

**CVJM-LEBENS HAUS**  
**WWW.SCHLOSS-UNTEROEWISHEIM.DE**

Spendenkennwort  
Lebenshaus: **SKW-LH**  
Onlinespende:  
[www.cvjmbaden.de/lh](http://www.cvjmbaden.de/lh)



### Dein FSJ/BFD im CVJM Baden

Investiere ein Jahr deines Lebens im CVJM Baden und wachse persönlich und mit Gott.  
[www.cvjmbaden.de/fsj](http://www.cvjmbaden.de/fsj)



Noch mehr interessante Berichte zum Thema „Transformation“ gibt es in unserem **aktuellen Magazin STREIFLICHTER**.  
[www.cvjmbaden.de/publikationen](http://www.cvjmbaden.de/publikationen)





## Transformation am Marienhof – Die Gemüsekiste!

### Transformation: Nase am Boden

Unser Gemüsegarten hat im vergangenen Jahr Tomaten und Zucchini in Mengen wachsen lassen. Kinder aus den Schulklassen haben gesät, gepflanzt, geerntet und gegessen. Freizeiten wurden direkt vom Garten in den Topf mit Salat beliefert. Dabei ist eine Idee gereift: *Wie wäre es, wenn wir eine Gemüsekiste anbieten würden? Frisches Gemüse, nachhaltig produziert, das per Abo am Hof abgeholt werden kann? Was wäre, wenn wir damit weiter ein Zeichen setzen würden? Und wir damit sogar noch Geld verdienen könnten?*

**Die Idee war geboren!**

### Transformation: Engagement und Leidenschaft

So läuft es im CVJM-Marienhof mit der Transformation. Die Nase am Boden, erspüren, was dran ist, und Chancen ergreifen, wenn sie sich bieten. Die Idee war da, aber ohne Leidenschaft geht es nicht. **Es braucht Menschen, die etwas in die Hand nehmen, die etwas aus dem machen, was ihnen anvertraut ist, die Möglichkeiten und Chancen ergreifen.** Robin Frey, unser Landwirt, nutzte die Chance; entschlossen absolvierte er eine Fortbildung bei einer „Gemüsekistenmultiplikationsplattform“ und hat selbst „Feuer“ gefangen. Robin: „Wir bieten eine Gemüsekiste an!“

### Transformation: Spontanität und Kreativität

Die Idee war da, die Leidenschaft kam dazu, das Knowhow war eingeholt und beim nächsten Forum/Mitgliederversammlung wurde die Gemüsekiste vorgestellt und eine Spontanabfrage erstellt. „Wer von euch macht mit?“ 15

Personen haben sich spontan für ein Abo einer Gemüsekiste interessiert. Und dann ging alles ganz schnell – und eine Probephase beginnt. Längst ist nicht alles zu Ende gedacht, trotzdem geht es los! Das braucht es eben auch: Mut zur Veränderung. Mut zu etwas Neuem! Mut zum Experiment!

### Transformation: Punktlandung

Mir zeigt das, dass wir etwas bewegen können, wenn wir etwas bewegen wollen! Es zeigt mir, dass wir als Christen einen wichtigen Beitrag zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit leisten können. Es zeigt mir, dass wir nicht zu resignieren brauchen, sondern uns mit kleinen und großen Schritten aktiv einsetzen können für eine Welt mit Zukunft. Und es zeigt mir, wo ein Wille ist, tun sich Wege auf.

### Also packen wir es an und probieren wir es aus.

Unsere Gemüsekiste am Marienhof!

Ich freue mich schon auf Tomaten, Zucchini und Co!

Danke für eure Unterstützung, für eure Treue und eure Gebete! Damit macht ihr den Marienhof möglich und fördert ihn als einen einzigartigen Ort.

Matthias Zeller

Spendenkennwort  
Marienhof: **SKW-MH**  
Onlinespende:  
[www.cvjmbaden.de/mh](http://www.cvjmbaden.de/mh)



### Impressum

CVJM-Landesverband Baden e. V.  
Mühlweg 10, 76703 Kraichtal-Unteröwisheim  
Telefon 07251 / 98246-0, [info@cvjmbaden.de](mailto:info@cvjmbaden.de)  
[www.cvjmbaden.de](http://www.cvjmbaden.de)

Vorsitzender: Felix Junker  
Generalsekretär: Matthias Kerschbaum  
Redaktion: Robin Zapf, Matthias Kerschbaum,  
Christian Herbold, Matthias Zeller, Rainer Zilly  
Gestaltung: Rainer Zilly  
Fotos: privat, Rainer Zilly

### Spendenkonto:

CVJM Baden  
Volksbank Kraichgau eG  
IBAN: DE86 6729 2200 0005 4666 01  
BIC: GENODE61WIE  
Die Arbeit des CVJM Baden ist vom Finanzamt  
als steuerbegünstigt anerkannt.  
Projektbezogene Spenden werden  
grundsätzlich für den angegebenen  
Zweck eingesetzt.

[www.cvjmbaden.de](http://www.cvjmbaden.de)

### CVJM-Lebenshaus „Schloss Unteröwisheim“

Mühlweg 10, 76703 Kraichtal-Unteröwisheim  
Telefon 07251 / 98246-20  
[lebenshaus@cvjmbaden.de](mailto:lebenshaus@cvjmbaden.de)  
[www.schloss-unteroewisheim.de](http://www.schloss-unteroewisheim.de)

### CVJM-Marienhof

An der Bundesbahn 3  
77749 Hohberg (bei Offenburg)  
Telefon 0178 / 6982092  
[marienhof@cvjmbaden.de](mailto:marienhof@cvjmbaden.de)  
[www.cvjm-marienhof.de](http://www.cvjm-marienhof.de)